



## RASPINI. PREMIATA AL DISNEY QUALITY PRODUCT AWARD 2010

QUALITÀ. INNOVAZIONE. DESIGN. Questi i punti di forza vincenti di Raspini, storica azienda piemontese di salumi, premiata al “Disney Licensee Meeting 2010” nella categoria best marketing impact, grazie al prodotto in licenza Ham Cotto Disney.



Un premio di grande prestigio riconosciuto dalla Disney Consumer Product unicamente ad aziende capaci di offrire prodotti di qualità e alti requisiti in termini di sicurezza e design.

La gamma degli Ham Cotto Disney, nata dalla partnership siglata nel 2009 tra Raspini e The Walt Disney Company, rispetta le norme nutrizionali del colosso americano e pone l'azienda piemontese come punto di riferimento nel target di consumo bambino/famiglia.



Gli Ham Cotto Raspini con il simpatico Topolino si sono confermati come valido suggerimento per una corretta ed equilibrata alimentazione dei bambini.

Qualità e Divertimento sono state ampiamente supportate da un'innovativa strategia di marketing: oltre 120 giornate di in store promotion, piani di comunicazione sul web (<http://www.disney.it/raspinisalumi>), pagine pubblicitarie sul settimanale Topolino e creazione dell'e book “divertiamoci in famiglia”.

Raspini si conferma azienda attenta ad innovare, accostando la magia dei valori Disney ad un prodotto appetitoso, senza glutine e glutammato aggiunto.

