



COMUNICATO STAMPA – Giugno 2009

DALLA TRADIZIONE RASPINI NASCE HAM COTTO DISNEY:
Raspini e Topolino insieme per coniugare bontà e divertimento a tavola.

L'ultima novità di casa Raspini *Ham Cotto*, l'hamburger di prosciutto cotto, il prodotto più amato dai piccoli consumatori ma non solo, **avrà un testimonial d'eccezione sulle sue confezioni: Topolino, uno dei personaggi Disney più amato dal pubblico.**

Una partnership importante siglata con la Disney Consumer Products, attraverso la quale Raspini diventa licenziataria del prestigioso marchio Disney e con cui si riconferma, ancora una volta, azienda di riferimento per il consumatore moderno, che ama coniugare tradizione e novità, ma è anche attento a perseguire un'alimentazione sana, equilibrata e nutriente.

Il simpatico Topolino con il suo "pollice rivolto verso l'alto" raffigurato sulle confezioni di Ham Cotto Raspini, sarà così sinonimo di qualità e sicurezza, ideale per l'alimentazione dei più piccini. Infatti la nuova partnership rispetta pienamente le norme nutrizionali presentate da The Walt Disney Company nel 2006, basate sulle GDA (quantità giornaliera suggerita): i nomi e i personaggi Disney possono essere associati solo a prodotti per bambini che soddisfano precisi criteri nutrizionali in termini di calorie, grassi e zuccheri, filosofia condivisa ed espressa da Raspini con Ham Cotto.

La partnership nasce sotto il segno di un ampliamento della gamma *Ham Cotto Raspini*, disponibile oggi in 4 gustose e sfiziose referenze a marchio Disney:



Ham Cotto
100% Prosciutto Cotto
Confezione: 150 g



Ham Cotto
Prosciutto Cotto e Carote
Confezione: 150 g



Ham Cotto
Prosciutto Cotto con Parmigiano Reggiano
Confezione: 150 g



Ham Cotto
Prosciutto Cotto con Spinaci e Parmigiano Reggiano
Confezione: 150 g

Plus di prodotto: senza latte e derivati del latte, senza glutammato aggiunto Senza fonti di glutine, perfetto anche per celiaci, pronto in soli 3 minuti grigliato o saltato in padella

L'Ham Cotto Raspini Disney, nell'ambito della fiera milanese TUTTO FOOD, ha ricevuto la nomination quale "PRODOTTO INNOVATIVO", concorrendo fra 320 prodotti selezionati dalla giuria, che aveva come scopo di far conoscere la capacità dell'industria agroalimentare italiana di rinnovarsi ed innovarsi.

Segue scheda tecnica novità di prodotto

SCHEDA TECNICA NOVITA' DI PRODOTTO

Prodotto:	Ham Cotto Raspini Disney , in 4 differenti ricette: <ul style="list-style-type: none">• 100% Prosciutto Cotto• Prosciutto Cotto con Carote• Prosciutto Cotto con Parmigiano Reggiano• Prosciutto Cotto con Spinaci e Parmigiano Reggiano
Tipologia prodotto:	Hamburger di Prosciutto Cotto arricchito con ingredienti di qualità
Plus innovativo/Plus qualitativo:	Senza latte e derivati del latte(solo per Ham 100% Prosciutto Cotto e Ham Prosciutto Cotto con Carote),senza glutammato aggiunto e senza fonti di glutine
Finalità d'uso:	Pronti in soli 3 minuti grigliati o saltati in padella
Azienda produttrice:	Raspini S.p.A.
Marchio/Linea:	Ham Cotto Raspini Disney
Referenze:	4
Confezione:	150 g prodotto confezionato in atmosfera protetta
Packaging:	Packaging impattante con immagine di Topolino
Confezione trade:	Espositore da 10 pz
Conservazione:	Conservare costantemente a 0/+4C°
Shelf-life:	35 giorni
Target:	Adatto al consumo Bambini/Famiglia e il claim "Raspini benvenuti in Famiglia" è perfettamente in target
Canali di vendita:	Grande Distribuzione e dettaglio tradizionale
Comunicazione:	Campagna stampa Campagna tv Comunicazione web