



COMUNICATO STAMPA – 21 maggio 2009

“BENVENUTI IN FAMIGLIA”

RASPINI CONQUISTA IL CUORE E LA TAVOLA DELLE FAMIGLIE ITALIANE
CON UNA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE DI GRANDE EFFETTO

Raspini, storico marchio piemontese di salumi, con oltre 60 anni di storia, torna a far parlare di sé e lo fa con classe, con genuinità, rispettando la sua più antica **tradizione, attenzione e fiducia**. Valori sempre più difficili da trovare, ma fortemente desiderati e perseguiti da più di mezzo secolo dalla Famiglia Raspini.

La leva emotiva è il vero cuore della campagna Raspini: un solido universo di valori riassunti perfettamente nel nuovo claim “**Benvenuti in famiglia**”.

Un messaggio che contiene una promessa e stringe un patto con il consumatore: **Raspini dà il benvenuto alle famiglie italiane e i suoi prodotti sono i benvenuti nelle famiglie degli italiani.**



Il nuovo mood concept è supportato da un articolato ed intenso piano di comunicazione, avviato nel secondo semestre 2008. L'investimento complessivo pianificato a tutto il 2009 ammonta a circa 3 milioni di euro, ed ha visto in prima battuta, nei mesi scorsi, una capillare campagna outdoor a livello nazionale, ad alta visibilità, affiancata da una campagna stampa sulle testate trade.

Il piano di comunicazione prosegue con un'importante campagna TV, a cominciare dai billboards che saranno on air dal 24 al 30 maggio, durante i meteo news delle reti Mediaset.

Un totale di 46 billboards da 5", realizzati **dall'agenzia torinese Noodles Comunicazione**, che andranno in onda in apertura e chiusura delle trasmissioni meteo raggiungendo oltre 18 milioni di contatti.

Ma Raspini punta oltre, preannunciando un forte ed emozionante flight, che sarà on air nelle prossime settimane, con un'inedita campagna TV e... molto altro ancora.

L'obiettivo è quello di rafforzare e consolidare il rapporto di fiducia che Raspini ha costruito negli anni con i suoi consumatori, sottolineando l'alta qualità e la sicurezza dei prodotti di un'azienda che, grazie alla passione e ai continui investimenti, è riuscita a trasformarsi da piccola realtà imprenditoriale familiare a impresa moderna e all'avanguardia.