

30 marzo 2010

BENVENUTI IN FAMIGLIA: IL PIC NIC TIME FIRMATO RASPINI ON AIR INSIEME A STRATEGY & MEDIA GROUP

Spring season all'insegna della comunicazione quella del 2010, che vede protagonista **RASPINI**, leader della gdo per il settore salumi, con una ambiziosa campagna media in outdoor, tv e stampa.

Tempo di primavera, sandwich e pic nic: è ora di tornare in famiglia!

A dare il benvenuto alla stagione più attesa dell'anno, Raspini con una **campagna istituzionale outdoor** dal **15 marzo** al **23 maggio 2010** declinata su diversi impianti concentrati su Piemonte, Liguria e Lombardia a supporto del concorso "**Affetta e Vinci**" nei più prestigiosi ipermercati del Nord Italia.



Non solo esterna.. e sempre guidata dall'expertise di **Strategy & Media Group**, agenzia di media e comunicazione di Ludovica Vanni che accompagna il cliente da ormai oltre quattro stagioni, una **pianificazione tv** di grande pregio: due spot già on air dal **21 marzo** al **3 aprile 2010**, declinati nella versione 10" e 15" in onda sulle reti Mediaset con doppio soggetto: "**Pic Nic**" e "**Disney**".

Una merenda in mezzo ai prati per assaporare un gustoso panino al prosciutto cotto il soggetto della prima creatività, un giocoso spot con Topolino la seconda con protagonista la nuovissima linea di hamburger "Ham Cotto Disney".

Per tutto il corso dell'anno, da gennaio a dicembre, è infine in corso una **campagna stampa istituzionale** indirizzata solo alle **testate trade** su Mark Up, Food, Gdo Week e Salumi & Consumi.

La creatività dell'intera campagna è a cura di **Noodles Comunicazione**, agenzia creativa di Marco Prunotto.