



Raspini

Remo Pochettino

I Secondi col fiocco è il nome della nuova gamma di prodotti firmata Raspini. La linea comprende quattro referenze: l'arrosto e lo stinco arrosto di suino; il bollito e l'arrosto di carne bovina. In questo caso il prodotto è realizzato con carne di bovini nati, allevati e macellati in Piemonte. "Si tratta di prodotti freschi che vantano una shelf life di 60 giorni. Un'altra caratteristica di questi arrosti è l'assenza di qualsiasi condimento. Abbiamo preferito lasciare al consumatore la possibilità di scegliere il contorno più adeguato per accompagnare il piatto. Con questi prodotti avviamo un processo di diversificazione della nostra offerta. Per garantire la qualità Raspini anche in comparti merceologici diversi da quello dei salumi", spiega Remo Pochettino, direttore commerciale. Oltre a questa novità, nello stand Raspini, un posto importante spetta ai salumi della linea Raspini-Disney: dal capostipite, l'hamburger di prosciutto cotto HamCoito, agli affettati. "Gli affettati Raspini-Disney sono stati accolti in modo eccezionale dal mondo della distribuzione. E' un prodotto innovativo che cattura la curiosità e l'interesse dei consumatori. Le priorità per il 2011 sono due: consolidare i risultati e le quote di mercato nelle regioni che presidiamo da sempre e rafforzare la nostra presenza nel resto d'Italia", conclude Pochettino.