

TESTATA: Marketpress.info

DATA: 04 maggio 2011

PAGINA:

[http://www.marketpress.info/notiziario.php?pag=49&pagrub=146  
&g=20110504](http://www.marketpress.info/notiziario.php?pag=49&pagrub=146&g=20110504)

Glebb & Metzger  
marketing comunicazione



marketpress.info

E-GOVERNMENT, NEW ECONOMY, E-TRADING, TURISMO, TECNOLOGIA, INFORMATICA  
LA TECNOLOGIA AL SERVIZIO DELL'UOMO PER ELEVARE LA QUALITÀ DELLA VITA

Dati Editore | Chi Siamo | Redazione | Pubblicità

#### IL GRANDE SUCCESSO DELLA LINEA HAM COTTO DISNEY: GOLOSI HAMBURGER DI PROSCIUTTO COTTO

Un mondo di salute e divertimento per i vostri bambini! Si conferma un grande successo quello della linea Ham Cotto Disney di Raspini. Dal loro debutto sul mercato ad oggi questi golosi hamburger di prosciutto cotto hanno conquistato grandi e piccini perché sono sfiziosi, naturalmente saporiti e soprattutto nutrienti. Facili e veloci da preparare sono ideali in ogni occasione: bastano 3 minuti per cuocerli alla griglia o saltarli in padella e sono la soluzione perfetta per il pranzo, la cena o per sfamare tanti piccoli ospiti durante una festa! La varietà di gamma soddisfa davvero i gusti e le esigenze di tutti: - versione classica al prosciutto cotto - con Parmigiano Reggiano - con spinaci e Parmigiano Reggiano - con carote Le ricette degli Ham Cotto Disney di Raspini rispettano in pieno i valori ed i requisiti nutrizionali previsti dal programma per la corretta alimentazione dei bambini varato nel 2006 da The Walt Disney Company. Una filosofia che Raspini ha deciso di condividere per la creazione di questa linea i cui prodotti possono legittimamente essere associati alle immagini di Topolino, uno dei personaggi Disney più amati dai bambini. Gli Ham Cotto Disney sono tutti senza glutine e senza glutammato aggiunto, e, nelle versioni 100% prosciutto cotto e con carote non presentano alcuna traccia di latte o suoi derivati: un ulteriore plus offerto dall'azienda Raspini che con questo prodotto si pone l'obiettivo di aiutare i genitori nella scelta degli alimenti migliori, favorendo un'alimentazione varia ed equilibrata nell'infanzia e nell'adolescenza. Confezione da 150 g, in due porzioni da 75 g circa consumabili separatamente Prezzo: € 2.39