



COMUNICATO STAMPA – 28 maggio 2009

L'AMORE DI UNA FAMIGLIA PER LE FAMIGLIE ITALIANE
RASPINI PARLA AL CONSUMATORE CON UNA SERIE DI TELEPROMOZIONI
ON AIR DAL 31 MAGGIO AL 6 GIUGNO

...Dopo i billboards della scorsa settimana, prosegue l'intenso piano di comunicazione firmato Raspini. On air dal 31 maggio al 6 di giugno una serie di telepromozioni da 90": sei copioni per un totale di 13 passaggi, raggiungendo oltre 12 milioni di contatti.

Tre le trasmissioni coinvolte, tutte in programmazione su **Canale 5: Mattino Cinque, Pomeriggio Cinque e Verissimo.**

Carlotta Brambilla, noto volto della televisione italiana - che dal 1997 è testimonial per le reti Mediaset di promozioni e televendite – sarà la protagonista degli scatch dello storico marchio piemontese di salumi.

Raspini ha conquistato la fiducia del consumatore, coniugando da sempre la professionalità artigianale con l'utilizzo di innovative tecnologie, creando una perfetta simbiosi tra tradizione ed evoluzione produttiva, che parte dalla migliore selezione delle materie prime, con un'ampia offerta di prodotti di altissima qualità.

Proprio questo il mood delle telepromozioni: una gamma, quella di Raspini, che garantisce un prodotto di qualità, buono, naturale e sano. Una famiglia che da sempre si impegna per portare piacere, gusto e genuinità sulla tavola delle famiglie italiane.



Da qui il claim **“Benvenuti in famiglia”**, per condividere lo stesso amore per le cose buone: **Raspini dà il benvenuto alle famiglie italiane e i suoi prodotti sono i benvenuti in tutte le famiglie.**

La creatività, a cura dell'agenzia torinese **Noodles Comunicazione**, si fonde in modo strategico con il nuovo riposizionamento del marchio Raspini, rafforzando il profilo di consumer brand di riferimento per le famiglie italiane.

La casa è l'ambientazione di tutti e sei i copioni delle telepromozioni.

Carlotta suona il campanello di casa *Rossi* per conoscere cosa prepara di buono una tipica e attenta mamma italiana e scopre di volta in volta stuzzicanti e appetitose proposte preparate con i salumi Raspini: prosciutti cotti e crudi, salami, mortadelle, e gli Ham Cotti, sfiziosi hamburger di prosciutto cotto. Una vasta gamma di prodotti senza latte e derivati del latte, senza glutammato e senza fonti di glutine, perché, come spiega la mamma **“Mi sta a cuore la salute della mia famiglia. E voglio che anche a tavola siano tutti contenti”**.

Ma Raspini punta oltre, preannunciando un forte ed emozionante flight, che sarà on air dalla prossima settimana con un'inedita campagna tv.