



COMUNICATO STAMPA – Giugno 2009

DALLA TRADIZIONE RASPINI NASCE HAM COTTO DISNEY:

Raspini e Topolino insieme per coniugare bontà e divertimento a tavola.

L'ultima novità di casa Raspini *Ham Cotto*, l'hamburger di prosciutto cotto, il prodotto più amato dai piccoli consumatori ma non solo, avrà un testimonial d'eccezione sulle sue confezioni: *Topolino*, uno dei personaggi Disney più amato dal pubblico.



Una partnership importante siglata con la Disney Consumer Products, attraverso la quale Raspini diventa licenziataria del prestigioso marchio Disney e con cui si riconferma, ancora una volta, azienda di riferimento per il consumatore moderno, che ama coniugare tradizione e novità, ma è anche attento a perseguire un'alimentazione sana, equilibrata e nutriente.

Il simpatico Topolino con il suo "pollice rivolto verso l'alto" raffigurato sulle confezioni di Ham Cotto Raspini, sarà così sinonimo di qualità e sicurezza, ideale per l'alimentazione dei più piccini. Infatti la nuova partnership rispetta pienamente le norme nutrizionali presentate da The Walt Disney Company nel 2006, basate sulle GDA (quantità giornaliera suggerita): i nomi e i personaggi Disney possono essere associati solo a prodotti per bambini che soddisfano precisi criteri nutrizionali in termini di calorie, grassi e zuccheri, filosofia condivisa ed espressa da Raspini con Ham Cotto.

La partnership nasce sotto il segno di un ampliamento della gamma *Ham Cotto Raspini*, disponibile oggi in 4 gustose e sfiziose referenze a marchio Disney, senza latte e derivati del latte, senza glutammato aggiunto, né fonti di glutine, quindi perfetto anche per soggetti celiaci, ed è pronto in soli 3 minuti grigliato o saltato in padella:



Ham Cotto
100% Prosciutto Cotto
Confezione: 150 g



Ham Cotto
Prosciutto Cotto e
Carote
Confezione: 150 g



Ham Cotto
Prosciutto Cotto con
Parmigiano Reggiano
Confezione: 150 g



Ham Cotto
Prosciutto Cotto con
Spinaci e Parmigiano
Reggiano
Confezione: 150 g

L'*Ham Cotto Raspini Disney*, nell'ambito della fiera milanese *TUTTO FOOD*, ha ricevuto la nomination quale "PRODOTTO INNOVATIVO", concorrendo fra 320 prodotti selezionati dalla giuria, che aveva come scopo di far conoscere la capacità dell'industria agroalimentare italiana di rinnovarsi ed innovarsi.