



COMUNICATO STAMPA – Giugno 2009

## DALLA TRADIZIONE RASPINI NASCE HAM COTTO DISNEY:

*Raspini e Topolino insieme per coniugare bontà e divertimento a tavola.*

L'ultima novità di casa Raspini *Ham Cotto*, l'hamburger di prosciutto cotto, il prodotto più amato dai piccoli consumatori ma non solo, avrà un testimonial d'eccezione sulle sue confezioni: *Topolino*, uno dei personaggi Disney più amato dal pubblico.



Una partnership importante siglata con la Disney Consumer Products, attraverso la quale Raspini diventa licenziataria del prestigioso marchio Disney e con cui si riconferma, ancora una volta, azienda di riferimento per il consumatore moderno, che ama coniugare tradizione e novità, ma è anche attento a perseguire un'alimentazione sana, equilibrata e nutriente.

Il simpatico Topolino con il suo "pollice rivolto verso l'alto" raffigurato sulle confezioni di Ham Cotto Raspini, sarà così sinonimo di qualità e sicurezza, ideale per l'alimentazione dei più piccini. Infatti la nuova partnership rispetta pienamente le norme nutrizionali presentate da The Walt Disney Company nel 2006, basate sulle GDA (quantità giornaliera suggerita): i nomi e i personaggi Disney possono essere associati solo a prodotti per bambini che soddisfano precisi criteri nutrizionali in termini di calorie, grassi e zuccheri, filosofia condivisa ed espressa da Raspini con Ham Cotto.

La partnership nasce sotto il segno di un ampliamento della gamma *Ham Cotto Raspini*, disponibile oggi in 4 gustose e sfiziose referenze a marchio Disney, senza latte e derivati del latte, senza glutammato aggiunto, né fonti di glutine, quindi perfetto anche per soggetti celiaci, ed è pronto in soli 3 minuti grigliato o saltato in padella:



*Ham Cotto  
100% Prosciutto Cotto  
Confezione: 150 g*



*Ham Cotto  
Prosciutto Cotto e  
Carote  
Confezione: 150 g*



*Ham Cotto  
Prosciutto Cotto con  
Parmigiano Reggiano  
Confezione: 150 g*



*Ham Cotto  
Prosciutto Cotto con  
Spinaci e Parmigiano  
Reggiano  
Confezione: 150 g*

L'Ham Cotto Raspini Disney, nell'ambito della fiera milanese TUTTO FOOD, ha ricevuto la nomination quale "PRODOTTO INNOVATIVO", concorrendo fra 320 prodotti selezionati dalla giuria, che aveva come scopo di far conoscere la capacità dell'industria agroalimentare italiana di rinnovarsi ed innovarsi.