



COMUNICATO STAMPA – 4 GIUGNO 2009

RASPINI ON AIR CON UN NUOVISSIMO SPOT PER DARE IL "BENVENUTI IN FAMIGLIA"

A partire dal 7 fino al 13 di giugno, Raspini sarà on air sulle reti Mediaset, con un inedito spot tv, firmato dall'agenzia torinese Noodles Comunicazione.

Raspini potenzia la propria visibilità con uno spot che amplia e completa il precedente percorso di comunicazione iniziato nel 2008 con la campagna outdoor di affissioni, i billboard e le telepromozioni delle scorse settimane.

L'obiettivo è quello di rafforzare il posizionamento di marca, comunicato con il claim **"Benvenuti in famiglia"**. Non a caso, la protagonista del soggetto, girato all'esterno, è una giovane famiglia italiana, dinamica, contemporanea, raccontata da gesti semplici e quotidiani, capaci di regalare un sorriso affettuoso e trasmettere un'atmosfera di intimità familiare.



Un prato assolato è l'ambientazione del film tv da 10": una mamma prepara piatti e spuntini con fette di prosciutto e salami su una tovaglia da pic-nic. La figlia, dopo essersi nascosta dietro un albero, si avvicina lentamente alle spalle della mamma per coprirle scherzosamente gli occhi. La mamma la smaschera porgendole una fetta di salame. La bambina accetta e cade nell'abbraccio amorevole della mamma.

Durante lo spot una voce maschile fuori campo commenta il rapporto virtuoso tra la famiglia Raspini, la famiglia dello spot e le famiglie italiane. **Le cose che facciamo** – recita lo speaker – **hanno un altro sapore, perché sono fatte con amore.** E' il mondo della tradizione familiare, della cura e dell'attenzione per il cibo genuino, è il mondo Raspini.

La comunicazione è chiara e immediata: nel fare i salumi, Raspini, riserva la stessa attenzione e lo stesso impegno che ci mette ogni mamma nel sceglierli e nel servirli alla sua famiglia. E' questo che rende il brand una garanzia di qualità, collocando la marca Raspini nel ventre caldo e rassicurante dell'ambiente domestico

Tutta la creatività è stata curata dall'agenzia **Noodles Comunicazione** con la direzione creativa di **Marco Prunotto** ed **Enrico Lusso**. Copywriter **Antonio Scaramuzza**.

Noodles Comunicazione – Fondata nell'ottobre 2002 da Marco Prunotto, si è affermata come una delle agenzie con il più alto status di competitività a Torino. E' cresciuta velocemente e con continuità, puntando su creativi giovani e arricchendo costantemente l'organico con figure professionali solide, provenienti da prestigiose esperienze di accounting e marketing internazionale. In sei anni ha consolidato il prestigio del proprio portfolio guadagnandosi la fiducia di importanti brand. La passione per la ricerca di punti di vista inediti e nuove fonti di ispirazioni ha portato il gruppo di lavoro in Europa e oltre oceano per realizzare strategie di marketing e importanti progetti creativi nel settore tecnologico, farmaceutico ed enogastronomico.